

■ Kunden

I Supporterarena, utvecklat av Eurosponz, tävlar deltagarna om att bygga den största arenan till sin favoritklubb på Facebook.

Arenan byggs med hjälp av virtuella pengar, som de tävlande samlar ihop genom att svara på sponsrade frågesporter. Genom Supporterarena kan annonsörer få spelarna att engagera sig i företaget genom att göra quizar om produkter man vill marknadsföra. Samtidigt stöds lokala idrottsföreningar ekonomiskt. Enbart under de tre första månaderna spelade användarna över 200 000 spelomgångar

■ Uppdraget

Att skapa en app för iPhone som interagerar med Supporterarens serverapplikation för innehåll, spelarstatus, poäng och dels till Facebook för autentisering.

■ Utmaningar och lösningar

Den främsta utmaningen bestod i att skapa en app som är rolig att använda, lättanvänd och robust. Målet var att skapa en användarupplevelse som tar det bästa av Facebook-spelet Supporterarena till det mobila formatet med de utmaningar det innebär i form av begränsat skärmutrymme.



FAKTA: MOBIL- APPLIKATIONER

Milestones utvecklar apps för de flesta plattformar såsom Apple iPhone, Google Android, Symbian, Windows Phone och Maemo.



■ Teknologier

Objective-C, web services, Facebook iOS SDK

■ Resultatet



I Supporterarena tävlar deltagare i olika quiz



Man kan följa sitt lags poäng och framsteg mot andra lag och samla intäkter till sin klubb.

Appen Supporterarena använder Facebook Connect för att hantera inloggning och ansluter till en spelservr som hanterar dynamiskt quizinnehåll och poäng.

